

Algemene voorwaarden van:

Intermarketing Group BV  
Ekkersrijt 4502 A  
5692 DM Son

Inschrijfnummer K.v.K 20074995

---

### **ARTIKEL 1: TOEPASSELIJKHEID**

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en op alle overeenkomsten van koop en verkoop c.q. tot het verrichten van reclamewerkzaamheden en/of tot het vervaardigen van ontwerpen, schetsen, tekeningen e.d. - alles in de ruimste zin van het woord - van de heer G. Verhaert, handelend onder de naam Intermarqeting Group BV, gevestigd te Roosendaal.
2. Andersluidende voorwaarden maken alleen deel uit van de tussen partijen gesloten overeenkomst indien en voor zover beide partijen zulks uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.
3. Onder "schriftelijk" wordt in deze algemene voorwaarden tevens verstaan: per e-mail, per fax of enige andere wijze van communicatie die met het oog op de stand der techniek en de in het maatschappelijk verkeer geldende opvattingen hiermee gelijk kan worden gesteld.
4. De door Intermarqeting Group BV te vervaardigen c.q. te maken ontwerpen, tekeningen, schetsen, concepten e.d. zullen in het navolgende worden aangeduid als "de bescheiden". Onder "de bescheiden" worden in deze algemene voorwaarden met name schriftelijke bescheiden verstaan. Onder de "schriftelijke" bescheiden wordt tevens verstaan de op andere media vastgelegde werken, zoals op computerschijven, op CD-roms, diskettes of welke andere gegevensdragers ook. Een en ander, tenzij partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders zijn overeengekomen.
5. Het door de opdrachtgever zonder commentaar accepteren en behouden van een offerte of opdrachtbevestiging, waarop naar deze voorwaarden is verwezen, geldt als instemming met de toepassing ervan.
6. Het mogelijk niet van toepassing zijn van een (deel van een) bepaling van deze algemene voorwaarden laat de toepasselijkheid van de overige bepalingen onverlet.

### **ARTIKEL 2: OVEREENKOMSTEN**

1. Overeenkomsten worden eerst door schriftelijke bevestiging van Intermarqeting Group BV bindend.
2. Mondelinge afspraken binden Intermarqeting Group BV eerst nadat deze schriftelijk door Intermarqeting Group BV zijn bevestigd dan wel zodra Intermarqeting Group BV met instemming van de opdrachtgever een aanvang met de uitvoeringshandelingen heeft gemaakt.
3. Aanvullingen of wijzigingen op de algemene voorwaarden of anderszins wijzigingen of aanvullingen op deze overeenkomst worden eerst na schriftelijke bevestiging door Intermarqeting Group BV bindend.

### **ARTIKEL 3: AANBIEDINGEN**

1. Alle aanbiedingen, offertes, prijslijsten etc. van Intermarqeting Group BV zijn vrijblijvend tenzij ze een termijn voor aanvaarding bevatten. Indien een offerte c.q. aanbieding een vrijblijvend aanbod bevat en dit aanbod wordt door de opdrachtgever aanvaard, heeft Intermarqeting Group BV het recht het aanbod binnen 2 werkdagen na ontvangst van de aanvaarding te herroepen.
2. De door Intermarqeting Group BV gehanteerde prijzen alsmede de in de aanbiedingen, offertes, prijslijsten e.d. vermelde prijzen zijn exclusief BTW en eventuele kosten. Deze kosten kunnen onder meer - doch niet uitsluitend - bestaan uit reiskosten en declaraties van ingeschakelde derden. Een en ander, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders wordt vermeld.

3. Aanbiedingen zijn gebaseerd op uitvoering van de werkzaamheden onder normale omstandigheden en gedurende de voor Intermarketing Group BV, normale werktijden, tenzij partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders zijn overeengekomen.
4. Getoonde en/of verstrekte brochures, voorbeelden van de bescheiden alsmede andere door Intermarketing Group BV verstrekte gegevens zijn zo nauwkeurig mogelijk, doch gelden slechts ter aanduiding. Hieraan kunnen geen rechten worden ontleend, tenzij partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders zijn overeengekomen.
5. De in het vorige lid van dit artikel genoemde brochures, voorbeelden en gegevens blijven te allen tijde eigendom van Intermarketing Group BV, tenzij partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders zijn overeengekomen. Deze dienen op eerste verzoek van Intermarketing Group BV te worden teruggezonden. Zij mogen zonder schriftelijke toestemming van Intermarketing Group BV niet worden vermenigvuldigd, noch aan derden ter inzage worden gegeven.
6. Intermarketing Group BV heeft het recht de kosten die verbonden zijn aan de aanbieding c.q. offerte bij de opdrachtgever in rekening te brengen, mits Intermarketing Group BV de opdrachtgever vooraf schriftelijk op deze kosten heeft gewezen.
7. A. Indien tussen de datum van het sluiten van de overeenkomst en de uitvoering van de overeenkomst door overheid en/of vakorganisaties wijziging wordt gebracht in lonen, arbeidsvoorwaarden of sociale verzekeringen e.d., is Intermarketing Group BV gerechtigd deze verhogingen aan de opdrachtgever door te berekenen. Mocht tussen voormelde data een nieuwe prijslijst door Intermarketing Group BV en/of toeleveranciers worden uitgegeven en in werking treden, dan is Intermarketing Group BV gerechtigd de daarin vermelde prijzen aan de opdrachtgever in rekening te brengen.  
B. Voor de met de consument gesloten overeenkomst geldt dat prijsverhogingen 3 maanden na totstandkoming van de overeenkomst mogen worden doorberekend c.q. in rekening gebracht. Bij prijsverhogingen binnen een kortere termijn dan 3 maanden is de consument bevoegd de overeenkomst te ontbinden.
8. Indien tussen de datum van het sluiten van de overeenkomst en de uitvoering van de overeenkomst door de overheid en/of vakorganisaties wijziging wordt gebracht in lonen, arbeidsvoorwaarden of sociale verzekeringen e.d., is Intermarketing Group BV, gerechtigd deze verhogingen aan de opdrachtgever door te berekenen. Mocht tussen voormelde data een nieuwe prijslijst door Intermarketing Group BV en/of toeleveranciers worden uitgegeven en in werking treden, dan is Intermarketing Group BV gerechtigd de daarin vermelde prijzen aan de opdrachtgever in rekening te brengen.

#### **ARTIKEL 4: INSCHAKELING DERDEN**

Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft Intermarketing Group het recht bepaalde werkzaamheden c.q. leveringen door derden te laten verrichten.

#### **ARTIKEL 5: VERSTREKKEN GEGEVENS**

1. De opdrachtgever is verplicht alle gegevens welke Intermarketing Group BV nodig heeft voor het naar diens oordeel adequaat uitvoeren van de overeenkomst, in de gewenste vorm en op een nader te bepalen tijdstip aan Intermarketing Group BV te verstrekken.
2. Intermarketing Group BV behoudt zich het recht voor de uitvoering van de overeenkomst op te schorten tot het moment dat de opdrachtgever aan de in het vorige lid van dit artikel genoemde verplichting zal hebben voldaan. Bij hierdoor ontstane vertragingen zullen de opgegeven leveringstermijnen naar evenredigheid worden bijgesteld.
3. De opdrachtgever draagt er zorg voor dat de te verstrekken gegevens juist en volledig zijn. De opdrachtgever vrijwaart Intermarketing Group BV voor gevolgen voortvloeiend uit het niet juist en/of onvolledig zijn van de gegevens.
4. Door het verstrekken van de gegevens aan Intermarketing Group BV, verklaart de opdrachtgever dat geen inbreuk op het auteursrecht of enig ander intellectueel eigendomsrecht van derden wordt gemaakt en vrijwaart hij Intermarketing Group BV in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere, die hieruit (kunnen) voortvloeien.

5. Intermarketing Group BV zal de door de opdrachtgever aan hem verstrekte gegevens vertrouwelijk behandelen en niet zonder toestemming van de opdrachtgever aan derden ter beschikking stellen.

#### **ARTIKEL 6: RISICO VAN OPSLAG INFORMATIE**

1. Intermarketing Group BV verplicht zich om zorg te dragen voor een zorgvuldige opslag van de van de opdrachtgever afkomstige gegevens. Behoudens tegenbewijs, wordt Intermarketing Group BV geacht aan deze verplichting te hebben voldaan.
2. De opdrachtgever draagt het risico ter zake beschadiging of teloorgaan van bij Intermarketing Group BV of derden opgeslagen gegevens c.q. informatie, tenzij de beschadiging of teloorgang te wijten is aan opzet en/of bewuste roekeloosheid van Intermarketing Group BV, zijn directie en/of zijn leidinggevend personeel.

#### **ARTIKEL 7: MEER- EN MINDERWERK**

1. Meer- en minderwerk dient mondeling of schriftelijk tussen Intermarketing Group BV en de opdrachtgever overeengekomen te worden. Mondeling overeengekomen meer- en minderwerk dient schriftelijk door Intermarketing Group BV te worden bevestigd.
2. Verrekening van meer- en/of minderwerk vindt plaats:
  - A. ingeval van wijzigingen in de oorspronkelijke opdracht;
  - B. ingeval van onvoorzienbare kostenverhogingen of -verlagingen en afwijkingen van verrekenbare en/of geschatte hoeveelheden;
  - C. in gevallen als in deze voorwaarden bepaald.
3. Verrekening van meer- en/of minderwerk geschiedt ineens bij de afrekening, tenzij partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders zijn overeengekomen.

#### **ARTIKEL 8: LEVERING EN (OP)LEVERINGSTERMIJNEN**

1. Opgegeven termijnen waarbinnen de werkzaamheden moeten zijn verricht c.q. de bescheiden moeten zijn geleverd kunnen nimmer worden beschouwd als fatale termijn, tenzij partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders zijn overeengekomen. Indien Intermarketing Group BV zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet c.q. niet-tijdig nakomt, dient hij derhalve schriftelijk in gebreke te worden gesteld.
2. Bij (op)levering in gedeelten wordt elke (op)levering c.q. fase als een afzonderlijke transactie beschouwd en kan door Intermarketing Group BV per transactie worden gefactureerd.
3. Het risico betreffende de geleverde bescheiden gaat over op de opdrachtgever op het moment van (op)levering.
4. Indien het niet mogelijk blijkt de bescheiden aan de opdrachtgever te leveren, dan wel de overeengekomen werkzaamheden te verrichten, wegens een oorzaak gelegen in de sfeer van de opdrachtgever, behoudt Intermarketing Group BV zich het recht voor de bescheiden voor rekening en risico van de opdrachtgever op te slaan. Intermarketing Group BV stelt de opdrachtgever schriftelijk in kennis van de verrichte opslag en/of de belemmering in de uitvoering van de te verrichten werkzaamheden en stelt daarbij tevens een redelijke termijn waarop de opdrachtgever Intermarketing Group BV in staat moet stellen de werkzaamheden te hervatten en/of de bescheiden e.d. te leveren.
5. Indien de opdrachtgever ook na verloop van de door Intermarketing Group BV gestelde redelijke termijn, als bepaald in het vorige lid van dit artikel, in gebreke blijft aan zijn verplichtingen te voldoen, is de opdrachtgever door het enkele verloop van 1 (één) maand, gerekend vanaf de datum van opslag c.q. belemmering in de uitvoering van de te verrichten werkzaamheden, in verzuim en heeft Intermarketing Group BV het recht de overeenkomst schriftelijk en met onmiddellijke ingang, zonder voorafgaande of nadere ingebrekestelling, zonder rechterlijke tussenkomst en zonder tot vergoeding van schaden, kosten en renten gehouden te zijn, geheel of gedeeltelijk te ontbinden. Intermarketing Group BV is alsdan bevoegd de bescheiden te vernietigen.
6. Het voorgaande laat de verplichting van de opdrachtgever de bedongen prijs te voldoen onverlet.

7. Intermarketing Group BV is bevoegd om - ter zake van de nakoming van financiële verplichtingen van de opdrachtgever - vooruitbetaling of zekerheid van de opdrachtgever te verlangen, alvorens tot levering over te gaan en/of met de werkzaamheden te starten.

#### **ARTIKEL 9: VOORTGANG, UITVOERING OVEREENKOMST**

1. Intermarketing Group BV kan niet eerder worden verplicht om met de levering van de bescheiden c.q. de uitvoering van de werkzaamheden te beginnen, dan nadat alle daarvoor noodzakelijke gegevens in zijn bezit zijn en hij de eventueel overeengekomen (termijn)betaling heeft ontvangen. Bij hierdoor ontstane vertragingen, zullen de opgegeven (op)leveringstermijnen naar evenredigheid worden bijgesteld.
2. Wanneer de leveringen dan wel de werkzaamheden door oorzaken buiten de schuld van Intermarketing Group BV niet normaal of zonder onderbreking kunnen geschieden, bijvoorbeeld door onvolledige terbeschikkingstelling van gegevens of anderszins, is Intermarketing Group BV gerechtigd de daaruit voortvloeiende kosten aan de opdrachtgever in rekening te brengen.
3. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat deze onuitvoerbaar is, hetzij ten gevolge van aan Intermarketing Group BV niet bekende omstandigheden, hetzij door welke overmacht dan ook, heeft Intermarketing Group BV het recht te vorderen dat de overeenkomst zodanig wordt gewijzigd, dat de uitvoering van de werkzaamheden mogelijk wordt, behoudens wanneer zulks ten gevolge van de onbekende omstandigheden of overmacht nimmer mogelijk zal zijn. Intermarketing Group BV heeft alsdan recht op volledige vergoeding van de reeds door Intermarketing Group BV verrichte werkzaamheden c.q. leveringen.
4. Alle onkosten welke door Intermarketing Group BV worden gemaakt ten verzoeken van de opdrachtgever komen geheel voor rekening van laatstgenoemde, tenzij partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders zijn overeengekomen.
5. Indien Intermarketing Group BV de opdrachtgever met betrekking tot de te vervaardigen bescheiden eerst een conceptversie doet toekomen, zal de opdrachtgever deze conceptversie controleren en zijn op- en/of aanmerkingen zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 5 werkdagen na ontvangst van de conceptversie, aan Intermarketing Group BV kenbaar maken. Indien nodig wordt het concept door Intermarketing Group BV aangepast. Op verzoek van de opdrachtgever zal nogmaals een conceptversie worden aangeleverd. Bij overhandiging of toezending van de definitieve versie van de vervaardigde bescheiden heeft Intermarketing Group BV het recht de opdrachtgever te verzoeken een exemplaar per pagina voor akkoord te paraferen, dan wel een verklaring met betrekking tot de aflevering van de afgestemde definitieve versie voor akkoord te ondertekenen. Indien Intermarketing Group BV de opdrachtgever schriftelijk heeft verzocht een akkoordverklaring, ongeacht op welke wijze, te tekenen, is het gebruik van de bescheiden eerst toegestaan, nadat het schriftelijke akkoord door Intermarketing Group BV retour is ontvangen. Eén en ander onverminderd het bepaalde in lid 5 van artikel 11.

#### **ARTIKEL 10: RECLAMES EN RETOURZENDINGEN**

1. De opdrachtgever is verplicht direct bij het in ontvangst nemen van de bescheiden c.q. de beëindiging van de werkzaamheden tot controle ervan over te gaan. Indien de opdrachtgever zichtbare fouten en/of onvolkomenheden constateert die de opdrachtgever redelijkerwijs bij een eerste controle van de bescheiden c.q. het resultaat van de werkzaamheden kan constateren, dient de opdrachtgever Intermarketing Group BV binnen 24 uur hiervan op de hoogte te stellen, zulks gevolgd door een onmiddellijke schriftelijke bevestiging ervan aan Intermarketing Group BV.
2. Overige reclames dienen per aangetekend schrijven binnen 8 dagen na ontvangst van de bescheiden c.q. beëindiging van de werkzaamheden aan Intermarketing Group BV te worden gemeld.
3. Indien bovengemelde reclames niet binnen de daar genoemde termijnen aan Intermarketing Group BV is kenbaar gemaakt, worden de bescheiden geacht in goede staat te zijn ontvangen en de verrichte werkzaamheden geacht correct te zijn verricht.
4. Reclames schorten de betalingsverplichting van de opdrachtgever niet op.

5. Intermarketing Group BV dient in staat te worden gesteld de klacht te onderzoeken. Indien voor het onderzoek naar de klacht retourzending van de bescheiden noodzakelijk blijkt, geschiedt die slechts voor rekening en risico van Intermarketing Group BV indien laatstgenoemde daarmee zijn uitdrukkelijke schriftelijke instemming vooraf heeft betuigd.
6. Indien de bescheiden c.q. het resultaat van de werkzaamheden na levering c.q. na beëindiging van de werkzaamheden door of namens Intermarketing Group BV zijn bewerkt, aangevuld of hierin anderszins wijzigingen zijn aangebracht, vervalt elk recht op reclame.
7. Ingeval van terechte reclames zal de schade worden afgewikkeld krachtens het bepaalde in artikel 11.

#### **ARTIKEL 11: AANSPRAKELIJKHEID EN GARANTIE**

1. Intermarketing Group BV kwijt zich van zijn taak zoals van een bedrijf in zijn branche mag worden verwacht, doch aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor schade, met inbegrip van overlijdens- en letselschade, gevolgschade, bedrijfsschade, winstderving en/of stagnatieschade, die het gevolg is van handelen of nalaten van hemzelf, zijn personeel dan wel van door hem ingeschakelde derden, behoudens voor zover er sprake is van opzet en/of bewuste roekeloosheid van hemzelf, zijn directie en/of zijn leidinggevend personeel.
2. Onverminderd het bepaalde in de overige leden van dit artikel wordt de aansprakelijkheid van Intermarketing Group BV - uit welken hoofde ook - beperkt tot het bedrag van de netto prijs van de geleverde bescheiden c.q. de verrichte werkzaamheden.
3. Onverminderd het bepaalde in de vorige leden van dit artikel is Intermarketing Group BV nimmer gehouden tot schadevergoeding welke meer bedraagt dan het verzekerde bedrag, voor zover de schade gedekt wordt door een door Intermarketing Group BV gesloten verzekering.
4. Onverminderd het bepaalde in de overige leden van dit artikel is Intermarketing Group BV nimmer aansprakelijk voor schade die veroorzaakt wordt aan en/of door reclameborden die bevestigd zijn aan de buitenzijde van een onroerende zaak of anderszins buiten bevestigd zijn ingeval deze schade ontstaat in een situatie waarin sprake is van windkracht 8 of hoger.
5. Indien zich in de geleverde bescheiden fouten, onvolkomenheden en/of gebreken voordoen en deze door de opdrachtgever conform het bepaalde in artikel 10 bij Intermarketing Group BV zijn gemeld, verplicht Intermarketing Group BV zich die bescheiden kosteloos te herstellen of te vervangen.
6. A. In alle gevallen is de termijn waarbinnen Intermarketing Group BV tot vergoeding van vastgestelde schade kan worden aangesproken beperkt tot 6 maanden, gerekend vanaf het moment waarop de verschuldigheid van de schadevergoeding is komen vast te staan.  
B. In afwijking van sub A van dit lid geldt voor de consument een maximale termijn van 1 (één) jaar.
7. De opdrachtgever verliest diens rechten jegens Intermarketing Group BV, is aansprakelijk voor alle schade en vrijwaart Intermarketing Group BV tegen iedere aanspraak van derden ter zake van vergoedingen van schade indien en voor zover:
  - A. voormelde schade is ontstaan door ondeskundig en/of met instructies van Intermarketing Group BV strijdig gebruik van het resultaat van de verrichte werkzaamheden door de opdrachtgever;
  - B. voormelde schade is ontstaan doordat de opdrachtgever niet conform de door Intermarketing Group BV gegeven instructies en/of adviezen heeft gehandeld;
  - C. voormelde schade is ontstaan door fouten, onvolledigheden en/of onjuistheden in gegevens, informatiedragers e.d. die door of namens de opdrachtgever aan Intermarketing Group BV zijn verstrekt en/of voorgeschreven (waaronder adviezen, documenten e.d. van derden);
  - D. voormelde schade is ontstaan doordat de opdrachtgever zelf of een derde namens de opdrachtgever, werkzaamheden aan het geleverde heeft uitgevoerd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Intermarketing Group BV.

#### **ARTIKEL 12: BETALING**

1. Betaling dient binnen 14 dagen na de factuurdatum te geschieden, tenzij partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders zijn overeengekomen.
2. Indien een factuur na het verstrijken van de in lid 1 van dit artikel genoemde termijn niet volledig is betaald:
  - A. zal de opdrachtgever aan Intermarketing Group BV een verdragingsrente verschuldigd zijn ter grootte van 2% per maand cumulatief te berekenen over de hoofdsom. Gedeelten van een maand worden in deze als volle maanden aangemerkt;
  - B. zal de opdrachtgever, na daartoe door Intermarketing Group BV te zijn gemaand, ter zake van buitengerechtigde kosten minimaal verschuldigd zijn 15% van de som van de hoofdsom en de verdragingsrente met een absoluut minimum van € 150,00;
  - C. heeft Intermarketing Group BV het recht, voor elke aan de opdrachtgever verzonden betalingsherinnering, aanmaning e.d., een bedrag van tenminste € 20,00 ter zake administratiekosten bij de opdrachtgever in rekening te brengen. Intermarketing Group BV zal dit in de overeenkomst en/of op de factuur vermelden.
3. Ter keuze van Intermarketing Group BV kan in voorgaande of daarmee overeenstemmende omstandigheden, zonder nadere ingebrekestelling of rechterlijke tussenkomst, de overeenkomst geheel of gedeeltelijk worden ontbonden, al dan niet gecombineerd met een eis tot schadevergoeding.
4. Indien de opdrachtgever niet tijdig aan diens betalingsverplichtingen heeft voldaan, is Intermarketing Group BV bevoegd de nakoming van de jegens de opdrachtgever aangegane verplichtingen tot levering c.q. tot het verrichten van werkzaamheden, op te schorten totdat de betaling is geschied of deugdelijke zekerheid hiervoor is gesteld. Hetzelfde geldt reeds vóór het moment van in verzuim zijn indien Intermarketing Group BV het redelijke vermoeden heeft dat er redenen zijn om aan de kredietwaardigheid van de opdrachtgever te twijfelen.
5. Door de opdrachtgever gedane betalingen strekken steeds ter afdoening van alle verschuldigde renten en kosten en strekken vervolgens ter afdoening van opeisbare facturen die het langst openstaan, tenzij de opdrachtgever bij betaling uitdrukkelijk schriftelijk vermeldt dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.
6. Indien de opdrachtgever, uit welken hoofde ook, één of meer tegen vorderingen op Intermarketing Group BV heeft, dan wel zal verkrijgen, ziet de opdrachtgever af van het recht op verrekening met betrekking tot deze vordering(en). Genoemde afstand van het recht op verrekening, geldt eveneens indien de opdrachtgever (voorlopige) surséance van betaling aanvraagt of in staat van faillissement wordt verklaard.

### **ARTIKEL 13: INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN**

1. Intermarketing Group BV is en blijft rechthebbende op alle bestaande en/of toekomstige rechten van intellectuele eigendom met betrekking tot de inhoud en vorm van de bescheiden alsmede alle overige bestaande en/of toekomstige rechten van intellectuele eigendom die voortkomen uit c.q. ontstaan tijdens c.q. verband houden met de (uitvoering van de) overeenkomst, tenzij partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders zijn overeengekomen.
2. De uitoefening van de in het vorige lid van dit artikel vermelde rechten - openbaarmaking of overdracht van gegevens daaronder begrepen - is zowel tijdens als na afloop van de uitvoering van de overeenkomst uitdrukkelijk en uitsluitend aan Intermarketing Group BV voorbehouden.
3. Slechts na betaling van het tengevolge van een gesloten overeenkomst aan Intermarketing Group BV verschuldigde, komt aan de opdrachtgever ter zake het voorgaande een gebruiksrecht toe, tenzij partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders zijn overeengekomen.
4. Ingeval door de opdrachtgever een gebruiksrecht wordt verkregen, geldt dit slechts voor eigen gebruik, waardoor de opdrachtgever niet gerechtigd is tot het gebruik anders dan voor eigen gebruik, verveelvoudiging openbaarmaking of het anderszins ter kennis brengen van derden.
5. Indien de opdrachtgever wijzigingen in het definitieve ontwerp wenst, dan is de opdrachtgever verplicht eerst Intermarketing Group BV in staat te stellen het ontwerp op kosten van de opdrachtgever te wijzigen. Intermarketing Group BV zal de gewenste wijzigingen aanbrengen, tenzij dit in redelijkheid niet van hem kan worden verlangd. Indien Intermarketing Group BV de wijzigingen niet zelf wenst aan te brengen, zal Intermarketing Group BV de opdrachtgever toestemming verlenen het ontwerp te wijzigen, tenzij het verlenen van toestemming in redelijkheid niet van Intermarketing Group BV kan worden verlangd.

6. Intermarketing Group BV is gerechtigd naar zijn goeddunken, onder andere voor reclamedoeleinden, afbeeldingen van alle door Intermarketing Group BV - in opdracht van de opdrachtgever - ontworpen en/of vervaardigde producten e.d. te gebruiken.

#### **ARTIKEL 14: EIGENDOMSVOORBEHOUD**

1. Intermarketing Group BV behoudt zich de eigendom van de geleverde en te leveren zaken voor tot op het tijdstip waarop de opdrachtgever aan diens ermee verbandhoudende betalingsverplichtingen jegens Intermarketing Group BV heeft voldaan. Die betalingsverplichtingen bestaan uit het betalen van de prijs, vermeerderd met vorderingen ter zake van verrichte werkzaamheden die met die levering verband houden, alsmede vorderingen ter zake eventuele schadevergoeding wegens tekort schieten in de nakoming van verplichtingen aan de zijde van de opdrachtgever.
2. De onder het eigendomsvoorbehoud vallende zaken mogen door de opdrachtgever slechts in het kader van de normale bedrijfsuitoefening worden doorverkocht.
3. Ingeval Intermarketing Group BV een beroep doet op het eigendomsvoorbehoud, geldt de ter zake gesloten overeenkomst als ontbonden, onverminderd het recht van Intermarketing Group BV vergoeding van schade, gedeelde winst en interest te vorderen.
4. De opdrachtgever is verplicht Intermarketing Group BV terstond schriftelijk op de hoogte te stellen van het feit dat derden rechten doen gelden op de bescheiden waarop krachtens dit artikel een eigendomsvoorbehoud rust.

#### **ARTIKEL 15: FAILLISSEMENT, BESCHIKKINGSONBEVOEGDHEID e.d.**

Onverminderd het bepaalde in de overige artikelen van deze voorwaarden wordt de tussen de opdrachtgever en Intermarketing Group BV gesloten overeenkomst ontbonden zonder dat rechterlijke tussenkomst en zonder dat enige ingebrekestelling zal zijn vereist, op het tijdstip waarop de opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, (voorlopige) surséance van betaling wordt verklaard, of door executoriale beslaglegging wordt getroffen, onder curatele of onder bewind wordt gesteld of anderszins de beschikkingsbevoegdheid of handelingsbekwaamheid met betrekking tot diens vermogen of delen ervan verliest, tenzij de curator in het faillissement of de bewindvoerder ter zake van de (voorlopige) surseance van betaling de uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen als boedelschuld erkent.

#### **ARTIKEL 16: OVERMACHT**

1. Ingeval nakoming van datgene waartoe Intermarketing Group BV krachtens de met de opdrachtgever gesloten overeenkomst is gehouden niet mogelijk is en zulks te wijten is aan niet toerekenbare niet-nakoming aan de zijde van Intermarketing Group BV , en/of aan de zijde van de voor uitvoering van de overeenkomst ingeschakelde derden of toeleveranciers, dan wel in het geval zich een andere gewichtige reden voordoet aan de zijde van Intermarketing Group BV , is Intermarketing Group BV gerechtigd de tussen partijen gesloten overeenkomst te ontbinden, dan wel de nakoming van diens verplichtingen jegens de opdrachtgever gedurende een door hem te bepalen redelijke termijn op te schorten zonder tot enige schadevergoeding te zijn gehouden. Indien bovenbedoelde situatie intreedt als de overeenkomst ten dele is uitgevoerd, is de opdrachtgever gehouden aan diens verplichtingen jegens Intermarketing Group BV tot aan dat moment te voldoen.
2. Als omstandigheden waarin sprake zal zijn van niet toerekenbare niet-nakoming zullen onder meer worden verstaan: oorlog, oproer, mobilisatie, binnen- en buitenlandse onlusten, overheidsmaatregelen, staking en uitsluiting door werklieden of dreiging van deze e.d. omstandigheden; verstoring van de ten tijde van het aangaan van de overeenkomst bestaande valutaverhoudingen; weersomstandigheden, bedrijfsstoringen door brand, ongeval of andere voorvallen en natuurverschijnselen, een en ander onverschillig of de niet of niet-tijdige nakoming plaatsvindt bij Intermarketing Group BV , diens toeleveranciers of derden die door hem voor de uitvoering van de verbintenis zijn ingeschakeld.

## **ARTIKEL 17: ONTBINDING, ANNULERING/OPZEGGING**

1. A. De opdrachtgever doet afstand van alle rechten op ontbinding van de overeenkomst ex artikel 6:265 e.v. B.W. of andere wettelijke bepalingen, tenzij dwingendrechtelijke bepalingen zich hiertegen verzetten. Een en ander geldt onder voorbehoud van het recht de overeenkomst krachtens onderhavig artikel te annuleren c.q. op te zeggen.  
B. Het bepaalde onder sub A van dit lid is niet van toepassing op de overeenkomst met de consument.
2. Onder annulering wordt in het kader van deze algemene voorwaarden verstaan: het vóór aanvang van de uitvoering van de overeenkomst beëindigen van de overeenkomst door één der partijen.
3. Onder opzegging wordt in het kader van deze algemene voorwaarden verstaan: het na aanvang van de uitvoering van de overeenkomst beëindigen van de overeenkomst door één der partijen.
4. Ingeval de opdrachtgever de overeenkomst opzegt c.q. annuleert, is hij aan Intermarketing Group BV een door Intermarketing Group BV nader te bepalen vergoeding verschuldigd. De opdrachtgever is gehouden alle kosten, schaden alsmede de gedeelde winst aan Intermarketing Group BV te vergoeden. Intermarketing Group BV is gerechtigd de kosten, schaden en gedeelde winst te fixeren en - te zijner keuze en afhankelijk van de reeds verrichte werkzaamheden c.q. leveringen - 20 tot 100% van de afgesproken prijs bij de opdrachtgever in rekening te brengen.
5. De opdrachtgever is tegenover de derden aansprakelijk voor de gevolgen van de annulering c.q. opzegging en vrijwaart Intermarketing Group BV ter zake.
6. Door de opdrachtgever reeds betaalde bedragen worden niet gerestitueerd.

## **ARTIKEL 18: TOEPASSELIJK RECHT/BEVOEGDE RECHTER**

1. Op de tussen Intermarketing Group BV en de opdrachtgever gesloten overeenkomsten is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. De geschillen die uit de overeenkomst voortvloeien zullen eveneens naar Nederlands recht worden beslecht.
2. Eventuele geschillen zullen worden beslecht door de bevoegde Nederlandse rechter, zij het dat Intermarketing Group BV de bevoegdheid toekomt een zaak aanhangig te maken voor de bevoegde rechter in de plaats waar Intermarketing Group BV is gevestigd, tenzij de kantonrechter ter zake bevoegd is.
3. Voor geschillen met de consument geldt dat binnen 1 (één) maand nadat Intermarketing Group BV aan hem kenbaar heeft gemaakt dat de zaak aan de rechter zal worden voorgelegd, de consument kenbaar kan maken dat hij kiest voor beslechting van het geschil door de wettelijk bevoegde rechter.